

Allegra 12.1998

Geschäftsidee: Handwerker erziehen

Die Augsburgerin Andrea Umberta Simonis, 34
bringt Handwerkern in Seminaren bessere Manieren bei

Manchmal kommen einem die besten Geschäftsideen ins Haus. Im Fall von Andrea Umberta Simonis waren das unfreundliche Handwerker. Die 34-jährige Inhaberin einer Agentur für Kundenbindung und Chefin eines fünfköpfigen Teams fand, dass sich daran etwas ändern müsse. "In puncto Service und Benehmen hängt diese Branche ganz schön hinterher." Sie entwickelte eine Art Knigge für kleine und mittelständische Handwerksbetriebe und bietet - inzwischen sehr erfolgreich - Firmenseminare an. Erstaunlicherweise haben die Blaumänner gar nichts dagegen, dass Frau Simonis ihnen die gute Kundenstube beibringt. "Im Gegenteil. Sie fühlen sich dadurch aufgewertet, haben im Job ein ganz anderes Auftreten und kommen natürlich besser bei den Kunden an." Ihr Honorar für einen Tag Beratung: 2.800 DM